



Landkreis
Rotenburg
(Wümme)

Passt!-Projekt

SAG-Ausschuss 27.02.2020

www.lk-row.de

Was Sie heute über das Passt!-Projekt erfahren



- **Rückblick:** → Warum und wie Passt! initiiert wurde.
- **Ergebnisse** → Was Passt! im Landkreis realisiert hat.
- **Nachhaltigkeit** → Was nach dem Projektende 30.04.2020 bleibt.

Rückblick: Kurzer Einstieg zum Passt!-Projekt



- Zielbestimmung des Projektes (KL-ROW, JBZ)
- Kooperation mit der KH-Elbe-Weser
- Antrag beim Bundesminist. für Bildung + Forschung
- Förderzusage ESF- und Bundesmittel
- Start des Passt!-Projektes im Landkreis (KKU)

Das Passt!-Team / Start Herbst 2017



Beraterteam



Frau Will
KH-ROW



Herr Zwillich
KH-Zeven



Herr Scheller
LK-BRV

Videogestalterinnen



Frau Bacic
KH-Zeven



Frau Rossow
KH-Zeven

Projektleitung



Herr Schumann
LK-ROW

Verwaltung



Frau Michels
LK-ROW

Koop.-KH



Herr Wacker
KH-Elbe-Weser

Bedarf bei den Klein- und Kleinstunternehmen



Demografisches Bewusstsein:
Fachkräftesicherung
durch Ausbildung

Kaum Ressourcen und
Erfahrung für erfolgreiches
Ausbildungsmarketing

Oft traditionelle Haltung
wie Auszubildende zu
gewinnen und binden sind



Passt!-Aktivitäten

- Analyse + Optimierung Ausbildungsmarketing
 - Stellenanzeigen, Webseite, Social-Media,
 - Erstellen von Onlineprofilen für die Berufsorientierung
 - Ausbildungs-Videos produzieren und publizieren

- Zusammenarbeit mit Schulen /Institutionen
 - Schulmessen, Schule trifft Betrieb (Betriebsbesichtigung) –
 - Netzwerke mit Schulen (Region des Lernens)
 - Zusammenarbeit mit der Kreishandwerkerschaft
 - Kooperationen mit Bildungsträgern vor Ort

- Öffentlichkeitsarbeit
 - Aktivitäten im Rahmen der Pressearbeit
 - Sonstige Aktivitäten Projektwebseite, Newsletter, Multiplikatoren



Zusammenarbeit mit Ausbildungsbetrieben

- 900 Betriebe - teils mehrfach – kontaktiert
- 182 Betriebe persönlich aufgesucht
- 52 besuchte Betriebe = keine Zusammenarbeit
- 130 besuchte Betriebe (Kooperationsvertrag)
- 188 bestellte Videoprofile (135 online)



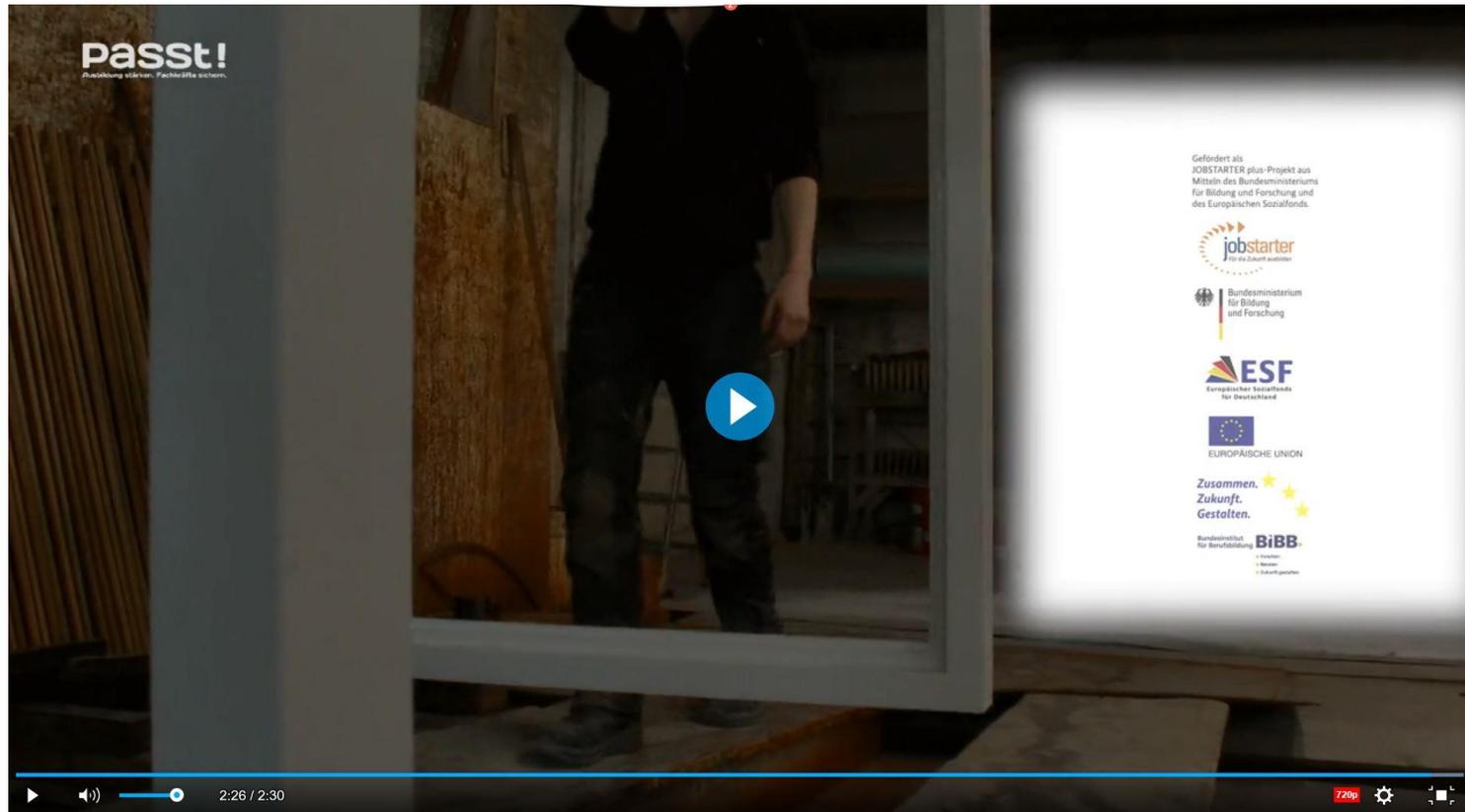
Öffentlichkeitsarbeit

- 25 Pressemitteilungen: 60 Berichtserstattungen
- 9 Innungsveranstaltungen: 250 Betriebe
- Newsletter (Passt!, KH, Neo), Veranstaltungen,
- Passt!-Webseite: Top 1 Google-Ranking, 03.2018 300 Pageviews, 11.2019 19.075 Pageviews

Veranstaltungen

- Schulmessen, Lehrer-Ralley,
- Fachvorträge (Kreishandwerkerschaft)

Video über Passt!-Leistungen (2 min)

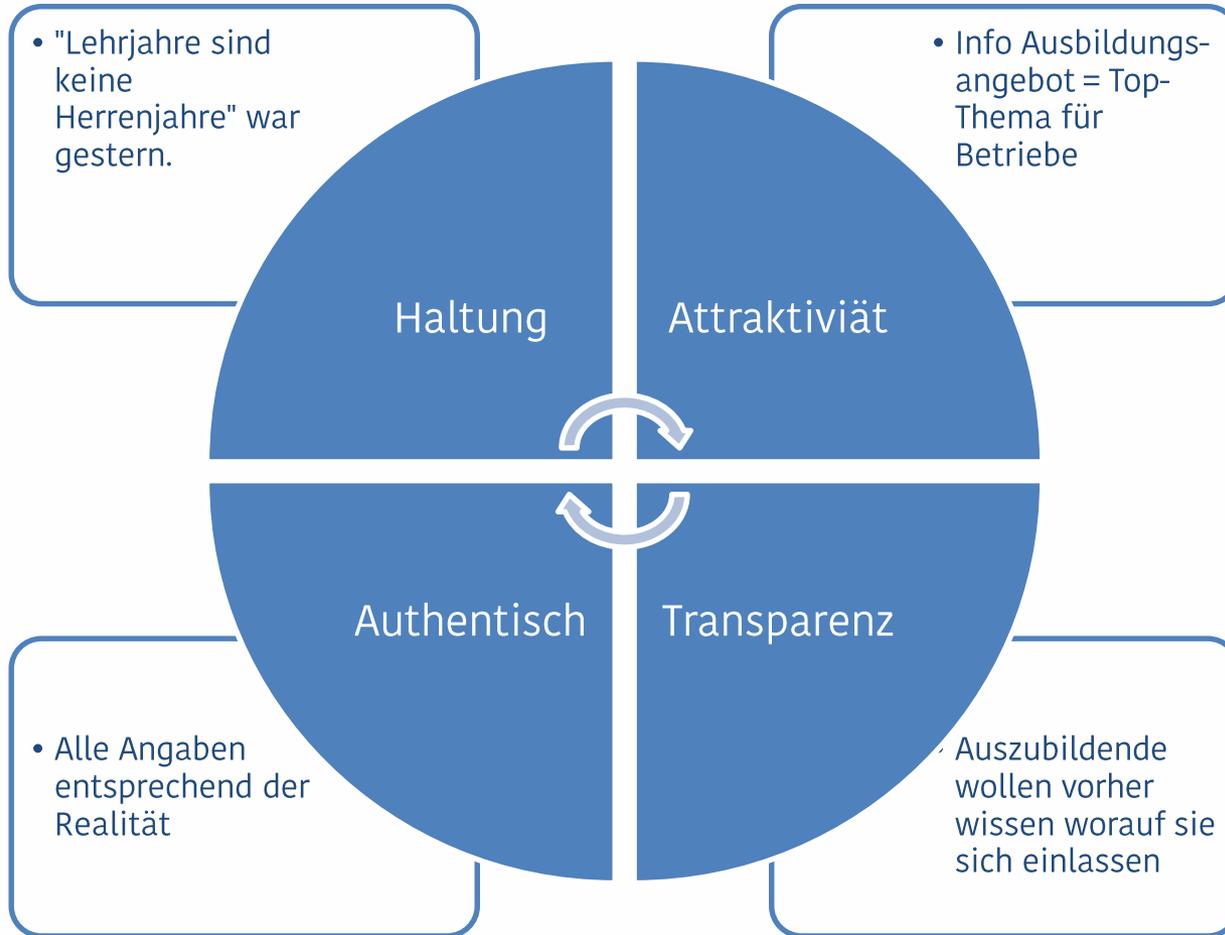


Empfehlungen für Betriebe



- 1) In der Berufsorientierung engagieren (Koop mit Schulen, JBZ, etc.).
- 2) In sozialen Medien und auf der eigenen Webseite als attraktiver (Ausbildungs-)Betrieb präsentieren.
- 3) Stellenanzeigen und sonstige Ansprache der Ausbildungsplätze optimieren.
- 4) Aktiv Auszubildende suchen (unter Mitarbeitern, in Vereinen, in Schulen).
- 5) Beim Bewerbungsgespräch einen guten Eindruck hinterlassen.
- 6) Zielgruppe erweitern (z.B. förderungsbedürftige Jugendliche, überregional, Studienabbrecher).

Fazit





Nachhaltigkeit

- Erstellte Ausbildungsvideos stehen zur Berufsorientierung 365 Tage im Jahr auf dem JBZ-Portal zur Verfügung.
- Instrumente wie Bewerber-Check, Schulmessen durchführen, Stellenanzeigen oder die eigene Webseite optimieren stehen zum Download kostenfrei zur Verfügung.
- Beratende Betriebe sind für die Zukunft besser aufgestellt.
- Betriebe sensibilisiert im Thema „Ausbildungsmarketing“.
- Haltungsänderung bei den Inhaber/innen erkennbar.

- Unternehmenskontakte stehen dem JBZ/AG-Service zur Verfügung .
- Image aktiver Landkreis: „LK unterstützt Betriebe vor Ort“.

- Kreishandwerkerschaft Elbe-Weser nutzt Passt!-Expertise für weitere Regionen.

Ansprechpartner/in



Landkreis Rotenburg (Wümme)

Hopfengarten 2

27356 Rotenburg (Wümme)

Ulrich Schumann

Tel. 04261 983-3128

Ulrich.schumann@lk-row.de